

ANNEXE B (FAC-SIMILÉ)

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE (décrire les activités de l'entreprise)

COMPÉTENCES/CONNAISSANCES EN RAPPORT AVEC LE CHAMP D'APPLICATION DE L'ENTREPRISE (PONDÉRATION 15%)

(Décrire les compétences et les connaissances en rapport avec l'objet de l'entreprise, acquises soit dans le cadre de cours scolaires/universitaires/post-universitaires, soit dans le cadre d'expériences éducatives alternatives telles que des cours de formation professionnelle ou une expérience de travail et professionnelle)

EXPÉRIENCES EN RELATION AVEC L'ÉTENDUE DE L'ENTREPRISE (VALEUR PONDÉRÉE 15%)

Décrivez toute expérience cohérente avec l'objet de l'entreprise réalisée dans le cadre du travail, de parcours professionnels ou personnels (par exemple, le bénévolat). Mettez en évidence les éventuelles expériences entrepreneuriales réalisées sur le sujet en question.

APPROCHE STRATÉGIQUE DE L'ENTREPRISE (PROJET D'ENTREPRISE) (VALEUR DE PONDÉRATION 50%)

Décrivez l'idée d'entreprise, la motivation pour le parcours entrepreneurial, la mission, la stratégie d'entreprise.

Orientation vers l'innovation et le changement

Cohérence avec les lignes stratégiques du projet SINTURS et avec les vocations du territoire.

DOCUMENTS SUPPLÉMENTAIRES ÉVENTUELS POUR APPUYER LA PRÉSENTATION (par exemple, brevets, brochures, certifications spéciales, etc.) (VALEUR DE PONDÉRATION 20%)

1. ...

2. ...

3. ...